

Krāslavas novada
TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Pils iela 2, Krāslava, LV-5601

Tālr.: +371 656 22201, tic@kraslava.lv, www.visitkraslava.com

Krāslavas novada tūrisma informācijas centra (TIC) paveiktie darbi 2020.gadā

1. Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs

1.1. Jau 27. gadu tūrisma nozares profesionāļi piedalās lielākajā tūrisma notikumā Latvijā – starptautiskajā izstādē-gadatirgū “Balttour 2020”, kas ik gadu notiek Rīgā, Ķīpsalas izstāžu zālē. Šogad, no 31. janvāra līdz 2. februārim, savus jaunākos piedāvājumus un izdevīgākos ceļojumus piedāvāja 860 tūrisma uzņēmumi. Tostarp arī Krāslavas novada TIC kolektīvs. Tūrisma uzņēmēju sektoru pārstāvēja z/s “Kurmīši”.



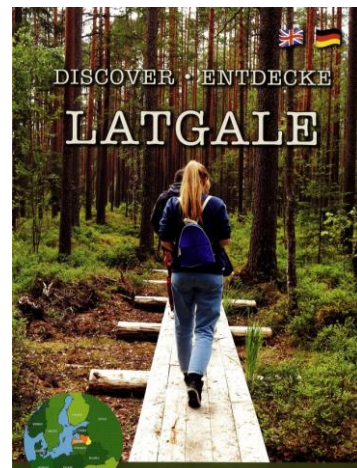
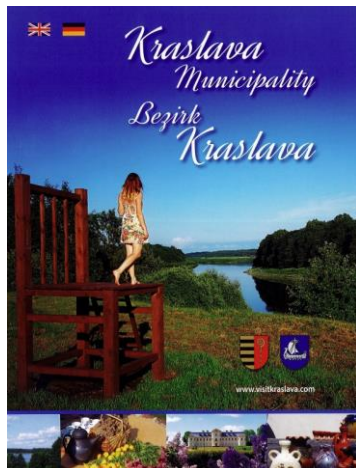
1.2. Latgales reģiona pārstāvji piedalījās (tajā skaitā izplatot Krāslavas novada informatīvos materiālus) tūrisma izstādēs: **Vakantiebur 2020** Nīderlandē (100,800 apmeklētāju), **Adventur 2020** Lietuvā (29,270 apmeklētāju), **Tourest 2020** Igaunijā (31 200 apmeklētāju).

2. Mārketinga materiālu izdošana

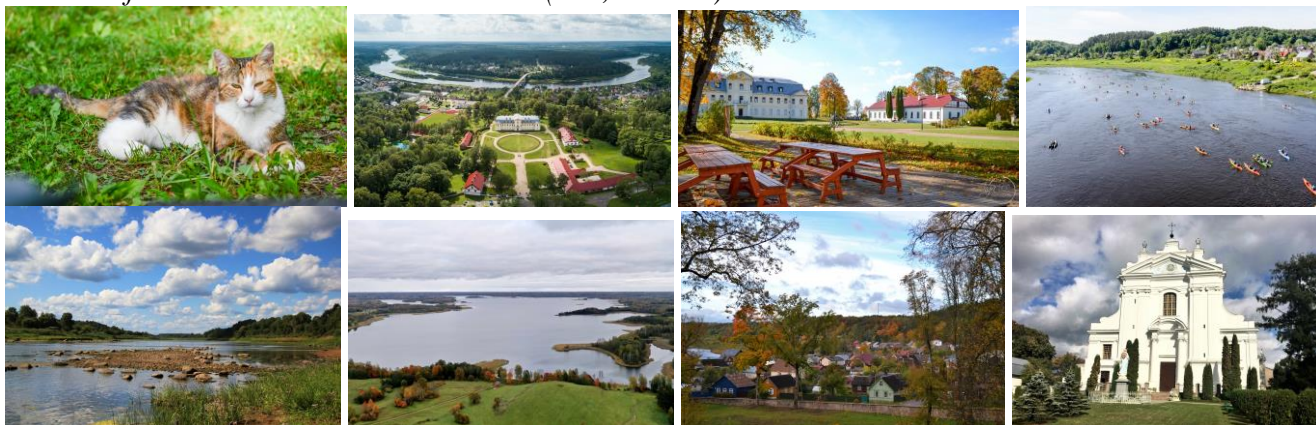
2.1. Krāslavas novada TIC ik gadu aktualizē tūrisma informāciju, ko publicēt **Krāslavas novada brošūrā “Krāslavas novads Daugavas lokos”**. Tas ir izdevums, kurā apkopota visa aktuālā informācija par naktsmītnēm, apskates objektiem, saimniecībām, aktīvās atpūtas iespējām, amatnieku darbnīcām un citiem tūrisma pakalpojumiem Krāslavas novadā. 2020. gadā šis buklets izdots latviešu valodā (5000 eks. skaits) *Bukleta izdošanu finansē Krāslavas novada dome (2601,50 EUR)*.

2.2. Šogad pirmo reizi izdots buklets par Krāslavas novada tūrisma piedāvājumu, kas orientēts tieši uz ārvalstu tūristu tirgu. Tajā apkopota informācija **angļu un vācu valodā (vienā izdevumā)**. Jaunajā izdevumā apkopota informācija tikai par tiem uzņēmumiem, kas apkalpo ceļotājus svešvalodā. Izdevuma tirāža ir 3000 eks. *Bukleta izdošanu finansē Krāslavas novada dome (998,25 EUR)*.

2.3. Krāslavas novada TIC sagatavoja informāciju par Krāslavas novada tūrisma uzņēmējiem kopējam **Latgales tūrisma informācijas izdevumam “Discover / Entdecke LATGALE”** angļu/vācu valodā.



2.4. Krāslavas novada TIC sagatavoja un izdeva 8 veidu skatu kartiņas (500 eks./katra). Skatu kartiņu izdošanu finansē Krāslavas novada dome (435,12 EUR).



2.5. Pateicoties projekta BELLA CULTURE finansējumam (7526,65 EUR), Krāslavas novada TIC kolektīvs aktīvi piedalījās recepšu vākšanā, fotografēšanā un recepšu krājuma “Latgales pavārgrāmata” izdošanā. Grāmatā ir apkopotas 227 receptes, kuras iesniedza 76 cilvēki no visas Latgales.

Grāmata sastāv no 2 daļām. 1.daļā ir apkopotas Latgales kulinārā mantojuma ēdienu un dzērienu tradicionālās receptes, bet **2.daļā - Krāslavas novada 5 pamattautību** (latviešu, krievu, baltkrievu, poļu un ebreju), kas vēsturiski dzīvojušas šajā novadā, tradicionālo ēdienu un dzērienu receptes.

Latgales pavārgrāmata ir izdota latviešu valodā (1500 eks. skaits), bet to var lasīt arī digitālajā formātā portālā www.kulinaraismantojums.lv sadaļā "Mārketings".

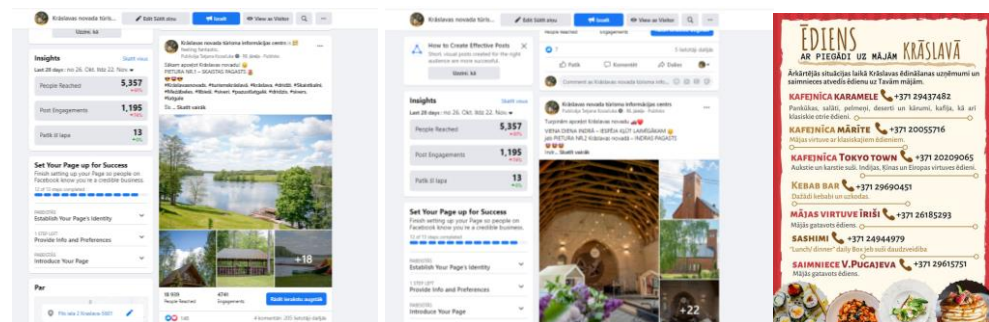


3. Darbs interneta resursos

3.1. Regulāri notiek darbs mājaslapas www.visitkraslava.com uzturēšanā: tiek atjaunota un papildināta informācija, pievienoti jauni tūrisma objekti.

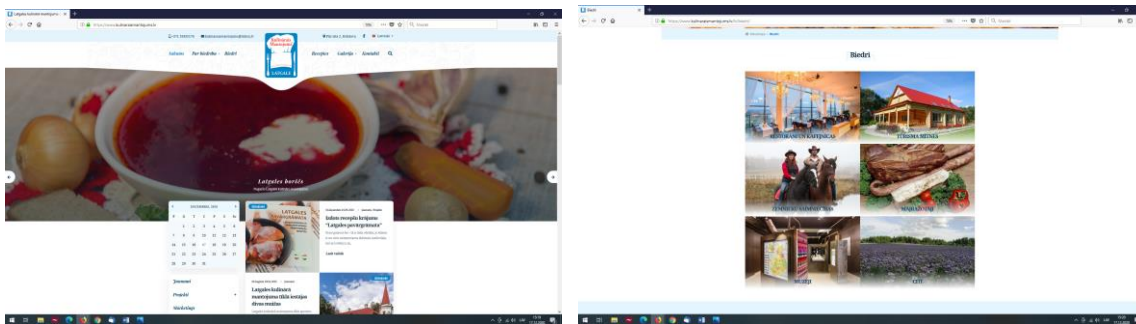
3.2. Krāslavas novada TIC sagatavo informāciju mājaslapai latgale.travel. Šogad šīs lapas saturs ir iztulkots lietuviešu valodā. Regulāri tiek sagatavota informācija portāliem: www.delfi.lv un www.travelnews.lv

3.3. Sociālo tīklu izmantošana jau kļuvusi par neatņemamu darba ikdienas sastāvdaļu. Pirms aktīvās sezonas Krāslavas TIC facebook (FB) platformā rīkoja konkursu “Ieplāno brīvdienas Krāslavā!” Krāslavas novada TIC lapas sekotājiem. Tie FB lietotāji, kuri izpildīja visus konkursa noteikumus, piedalījās pārsteiguma balvas izlozē. Sezonas laikā Krāslavas novada TIC zibakcijas “Pieturi Krāslavas novadā” laikā FB vietnē apkopoja un publicēja informāciju par katru pagastu atsevišķi. Izvērtējot lapas sekotāju aktivitāti, šāda aktivitāte bija ļoti vērtīga.



Tāpat kā iepriekš, arī tagad sociālo tīklu vietne facebook.com tiek izmantota kā platforma jaunākās un aktuālākās informācijas publicēšanai, ceļotāju informēšanai.

3.4. Pateicoties projekta BELLA CULTURE finansējumam, biedrība “Latgales Kulinārā mantojuma Centrs” **izveidoja** "garšīgu" un gaumīgu **mājas lapu**, kurā ir ievietota informācija par biedrības darbību, detalizēta informācija un fotomateriāls par katru no mūsu 28 biedriem (latviešu, krievu un angļu valodās). Šajā tīklā darbojas arī Krāslavas novada uzņēmēji. Jaunās mājaslapas adrese ir <https://www.kulinaraismantojums.lv>



4. Realizētie projekti un iesaiste projektu realizēšanā

4.1. ELFLA projekta Nr. 19-03-AL33-A019.2201-000003 “Velomaršruta izveide un labiekārtošana Latvijas-Baltkrievijas pierobežā” ietvaros izveidots **jauns velomaršruts Nr.789 “Krāslava - Piedruja”** Latvijas-Baltkrievijas robežā. Marķētais velomaršruts ir aptuveni 30 km garš.

Tā posmos ir iekārtotas atpūtas vietas un izvietotas projekta ietvaros izgatavotas **koka konstrukcijas**: skatu laukums un 7 dažāda izmēra koka krēsli Daugavas upes krastā; 2 koka lapenes ar koka galdiem un soliņiem (1 - pie ezera Koloda, 1 - Daugavas upes krastā); tiltiņš, 5 velostatīvi un 5 atkritumu tvertnes paredzētajā vietā velomaršruta garumā; 3 informatīvi stendi.

Jaunā velomaršruta izveidi iniciēja, projektu izstrādāja un realizēja Krāslavas novada TIC. Projekta budžets: 20007,35 EUR (ELFLA finansējums (90%) - 18006,61 EUR, Krāslavas novada domes līdzfinansējums (10 %) - 2000,74 EUR).



4.2. Biedrības “Daugavas Savienība” finansētajā projektu konkursā Krāslavas skatu laukumā ir uzstādīta **jauna foto siena “Daugavas racēji”**. Tās sižets izveidots pēc literārā darba “Pasaka par to, kā zvēri Daugavu raka”. Foto sienā attēloti pieci galvenie varoņi – zaķis, lapsa, kurmis, āpsis un lācis. Sienas izmērs 2,5m x 2 m. *Kopējās projekta izmaksas: 895,00 EUR.*

4.3. Gada sākumā Krāslavas novada TIC izsludināja **ideju konkursu iedzīvotājiem “Lielformāta foto siena Krāslavas grāfu Plāteru pils kompleksā”**. Rezultātā ir izveidots jaunais foto stends “**Piecas Krāslavas tautības vienā laivā**” un uzstādīts Krāslavas pils kompleksā.



4.4. Sadarbībā ar vietējām rīcības grupām norit darbs pie projekta “**Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam EuroVelo11**”. Projekta ietvaros tiks izdots buklets un marķēts velo maršruts EV11. Krāslavas novada TIC sadarbībā ar pārējiem Latgales TICiem un Vidzemes Augstskolu piedalās garo pārgājienu **maršruta “Ezertaka”** izveidē.

4.5. Krāslavas novada pašvaldība ir iesaistījies projektā “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai”, kuru realizē Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”. Projekta ietvaros ir izstrādāta **Latgales tūrisma mārketinga koncepcija**, radīts jauns tūrisma **logotips**, uzfilmēti mūsdienīgi, gaumīgi un baudāmi video par Latgali. Tie orientēti uz 4 dažādām tūristu auditorijām. Video var noskatīties https://www.youtube.com/channel/UCTvd5qf4B8eCp87ojM_fdQ.



2021.gadā plānota reklāmas kampaņa. Jau 2020.gadā uzsākta reklāmas kampaņa Latvijā, Lietuvā un Igaunijā, tā turpināsies arī 2021.gadā.

4.6. Šobrīd tiek realizēts Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programmas projekts Nr.ENI-LLB-1- 016 BELLA CULTURE, kura iniciators un autors ir Krāslavas novada TIC. Projekta ietvaros 2021. gada vasarā bijušajos pils staļļos apmeklētājiem durvis vērs **Krāslavas Amatniecības centrs ar 4 amatnieku darbnīcām**. Šobrīd staļļos notiek remontdarbi, izsludināta iepirkuma procedūra mēbeļu iegādei, kā arī nepieciešamā aprīkojuma iegādei.



5. Pieredzes apmaiņas braucieni

5.1. Krāslavas novada TIC vadītāja Tatjana Kozačuka un speciāliste Edīte Kozačuka piedalījās **pieredzes apmaiņas braucienā tūrisma profesionāļiem pa Latgali un Sēliju** (18.09.2020.)

5.2. Krāslavas novada TIC ik gadu rīko pieredzes apmaiņas braucienus Krāslavas novada tūrisma uzņēmējiem. Šogad tika izlemts doties **uz Gulbenes novadu, Alūksni un atpakaļceļā apciemot iecienītākos Ziemeļlatgales tūrisma objektus**. Braucienam pieteicās 19 dalībnieki, kas pārstāvēja 14 Krāslavas novada tūrisma objektus. Maršrutā tika iekļauta Kafijas grauzdētava “Tīrs miers”, Rankas muiža, vīna darītava “Vecpāpāni”, Gulbenes pilsēta, Stāmerienas pils, brauciens ar bānīti posmā Gulbene-Alūksne, naktsmītne kempingā “Jaunsētas”, Alūksnes ievērojamākās vietas, z/s “Kotiņi”, Rekovas dzirnavas un “Latgolys šmakovkys” dadznotova. *Brauciena transporta izmaksas sedza Krāslavas novada dome.*



6. Ārvalstu blogeru, žurnālistu, masu mediju pārstāvju vizītes

6.1. Igaunijas laikraksta “Postimees” žurnālista vizīte Latgalē 02.06.-07.06.2020

6.2. Lietuvas laikraksta “Lietuvos rytas” žurnālista vizīte Latgalē 15.06.-19.06.2020. Žurnālists apmeklēja Laimes muzeju Indrā, lauku māju “Upes Dižvietas” un Z/S “Bagātības”.

6.3. Sešu Latvijas tūroperatoru vizīte 01.07.-03.07.2020

6.4. Lielbritānijas tūrisma žurnālistu (British Guild of Travel Writers) vizīte Latgalē 12.08.-16.08.2020 (Apmeklēja Krāslavas pils kompleksu, porcelāna leļļu kolekciju, zirgu sētu “Klajumi”).



7. Dažādu pasākumu organizēšana un piedalīšanās

7.1. Katrs jaunais gads tiek sākts ar **Krāslavas novada tūrisma uzņēmēju sanākumi**, kas notika 2020. gada 24. janvārī. Aizvadītā gada sanāksmē piedalījās 40 dalībnieki, pārstāvot 22 tūrisma uzņēmējus un 3 iestādes. Šāda veida tikšanās ir labs novada tūrisma uzņēmēju saliedēšanas veids, kā arī ērtākais jaunākās un svarīgākās informācijas nodošanas veids.



7.2. Gada sākumā Krāslavas novada TIC kolektīvs **izsludināja ideju konkursu iedzīvotājiem "Lielformāta foto siena Krāslavas grāfu Plāteru pils kompleksā"**. Tā mērķis bija jaunas foto sienas izveide un uzstādīšana Krāslavas pils kompleksā, jo iepriekšējā jau bija savu laiku nokalpojusi un vairs nebija estētiski baudāma. Konkursā piedalījās 9 radoši krāslavieši. Par labāko skici konkursa žūrija noteica Aijas Stivriņas iesniegto darbu. Pēc viņas zīmējuma māksliniece Vija Plotka izveidoja jauno foto stendu. Konkursa uzvarētāja saņēma arī dāvanu no Krāslavas novada domes – 100 EUR lielu naudas balvu.



7.2. Velo tūrisms pēdējo gadu laikā kļūst aizvien populārāks, tāpēc Krāslavas novadā tiek atklāti jauni, marķēti velo maršruti. Šovasar tika atklāts **velomaršruts nr. 789 "Krāslava – Piedruja"**. Tas ir aptuveni 30 km garš un ierīkots pašā Latvijas-Baltkrievijas pierobežā. Velomaršruta atklāšanas pasākumā piedalījās 88 dalībnieki. Lielā interese par pasākumu apstiprina velomaršrutu nepieciešamību.



7.3. Aktīvs dzīvesveids iet soli soli ar tūrismu. Krāslavas novada TIC šoruden pirmo reizi rīkoja publisko **pārgājieni**. Pēc veiksmīgi atklātā velomaršruta "Krāslava-Piedruja" tika izlemts šo pašu maršrutu izmantot arī kājāmgājējiem, tikai nedaudz sāīsinojot tā garumu. Līdz ar to pārgājiena starts bija Balticā, bet finišs pēc aptuveni 20 km – Piedrujā. Gandrīz 40 gājēju lielā kompānija veiksmīgi veica pārgājiena posmu, pa ceļam apstājoties pie Indricas baznīcas un Piedrujas centrā.



8. Balvas un apbalvojumi

8.1. Krāslavas novada tūrisma uzņēmējs, sporta atrakciju parka “Starp debesīm un zemi” īpašnieks Jevgēnijs Podjava par inovatīvu aktīvā tūrisma piedāvājuma izstrādi un veiksmīgu īstenošanu novadā saņēma balvu “Krāslavas novada Gada cilvēks 2020”.



8.2. Šī gada rudenī Latgales plānošanas reģiona (LPR) Latgales uzņēmējdarbības centrs (LUC) ar LPR Attīstības padomes atbalstu organizēja konkursu “Latgales reģiona uzņēmēju gada balva 2020”. Nominācijā “Gada jaunais tūrisma pakalpojuma sniedzējs” balvu saņēma SIA “Pazust Latgalē” valdes locekle **Inga Gavrovskā**.



8.3. LIAA Tūrisma departamenta rīkotajā konkursā “Jaunais tūrisma produkts 2020” 3.vietu konkursā ieguva SDV Evija Džatkoviča ar produktu “**Ekotūrisma piedzīvojums “Lost in Latgale Kayaking. Autentisks ekotūrisma piedzīvojums”**”, piedāvājot izzinošus laivu pārgājienus pa mazāk zināmajiem laivošanas maršrutiem Latvijā ar saturiskām pieturvietām un saliedējošām aktivitātēm.



9. Citi darbi



Šovasar drossinternets.lv sadarbībā ar Drošāka interneta vēstnešiem ir radījis aizraujošu **tiešsaistes spēli “Pilsētas ABC”**. To var spēlēt ikviens interneta lietotājs. Ceļotājiem tā ir lieliska iespēja uzzināt ko jaunu par savu izvēlēto galamērķi, bet vietējiem iedzīvotājiem – pārbaudīt savas zināšanas par dzimto vietu. Šajā spēlē iesaistījās arī Krāslavas novada TIC, kopā ar muzeju izveidojot divas spēles: vienu par Krāslavu, otru par Krāslavas novadu. Spēli joprojām var spēlēt šeit: ej.uz/pilsetuspele

Krāslavas novada TIC kolektīvs aktīvi iesaistījās pilsētas objektu labiekārtošanā, tajā skaitā **pieminekļa Karnickim un žoga krāsošanā, puķu dobes “Krāslava” sakārtošanā, piedalījās Adamovas dabas takas sakopšanas darbos, kā arī Zirga ezera pludmales labiekārtošanā.**

