

LATGALES PLĀNOŠANAS REĢIONS



Reģ. Nr.90002181025 Atbrīvošanas aleja 95, Rēzekne, LV-4601 Tel/Fax:+371 64624300

e-pasts: pasts@lpr.gov.lv www.lpr.gov.lv

Apstiprināts ar Latgales plānošanas reģiona
2026. gada 25.jūnija Attīstības padomes rakstiskās procedūras Nr. 4 lēmumu Nr.1

KONKURSA ”LATGALES REĢIONA UZŅĒMĒJU GADA BALVA 2026”

NOLIKUMS

I. Vispārīgie jautājumi

1.1. Šis nolikums nosaka konkursa “LATGALES REĢIONA UZŅĒMĒJU GADA BALVA 2026” (turpmāk- konkurss) mērķi, organizēšanas un norises kārtību.

1.2. Konkursa mērķis ir apzināt un godināt Latgales reģiona uzņēmējus, kuri aktīvi un godprātīgi darbojas savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību Latgales reģionā, veicināt Latgales reģiona uzņēmēju atpazīstamību, plašsaziņas līdzekļos popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus Latgalē. Konkurss paredz apzināt arī remigrantus, kas pēc ilgstošas prombūtnes ārzemēs atgriežas Latvijā un uzsāk saimniecisko darbību, tādējādi apliecinot uzņēmējdarbības vides attīstību valstī, kā arī izglītības iestādes, uzņēmumus, kas sekmē nodarbinātības izaugsmi reģionā

II. Konkursa organizators un finansēšana

2.1. Konkursu organizē un vada Latgales plānošanas reģiona Latgales uzņēmējdarbības centrs.

2.2. Finanšu līdzekļi konkursa organizēšanai tiek piešķirti no Latgales plānošanas reģiona pamatdarbības nodrošināšanai paredzētajiem līdzekļiem.

III. Konkursa norise

3.1. Konkursa pieteikumu iesniegšana notiek no 2026. gada 29. jūnija līdz 2026. gada 17. augustam ieskaitot (pasta sūtījumiem noteicošais ir pasta zīmoga datums). Konkurss noslēdzas ar uzvarētāju apbalvošanu.

3.2. Tiesības izvirzīt pretendētus konkursam "Latgales reģiona uzņēmēju gada balva 2026" ir jebkuram Latvijas iedzīvotājam, organizācijai, uzņēmuma kolektīvam, komersantam, biedrībai, iestādei un pašvaldībai. Pretendenti izvirzāmi, iesniedzot aizpildītas pieteikuma anketas (nolikuma 1.pielikums).. Anketas iesniedzamas Latgales plānošanas reģiona Latgales uzņēmējdarbības centrā Daugavpilī, Saules iela 15, LV-5401, personīgi, pa pastu vai nosūtot tās elektroniski uz e-pasta adresi: luc@lpr.gov.lv .

3.3. Informācija par konkursu, šis nolikums un pieteikuma anketa tiek publicēti Latgales plānošanas reģiona mājas lapā www.lpr.gov.lv Latgales uzņēmējdarbības centra sadaļā, kā arī Latgales reģiona pašvaldību mājas lapās.

3.4. Konkursa dalībnieks šī nolikuma 5.1. – 5.12.apakšpunktā minētajās nominācijās atbilst šādām prasībām (ja attiecināms):

3.4.1. ir reģistrēts Valsts ieņēmumu dienestā (turpmāk – VID) kā nodokļu maksātājs, un tam nav nodokļu maksājumu parādu, kas pārsniedz 1000 EUR, vai ir

noslēdzis vienošanos ar VID par nodokļu samaksas termiņa pagarinājumu (vērtē uz pieteikuma iesniegšanas brīdi);

3.4.2. ir reģistrēts vai atzīts PVD kā pārtikas aprītē iesaistīts uzņēmums;

3.5. Konkursa pretendentu saraksts pa nominācijām, sabiedrības informēšanas nolūkā, tiek ievietots Latgales plānošanas reģiona mājas lapā www.lpr.gov.lv, Latgales uzņēmējdarbības centra sadaļā.

3.6. Rezultātu apkopošanu, nominācijās izvirzīto pretendentu izvērtēšanu atbilstoši konkursa nolikuma kritērijiem, uzvarētāju noteikšanu veic Latgales plānošanas reģiona konkursa komisija (turpmāk tekstā – komisija). Komisiju, ne mazāk kā 5 locekļu sastāvā, ar rīkojumu apstiprina Latgales plānošanas reģiona attīstības padomes priekšsēdētājs.

3.7. Komisija balvai katrā nominācijā izvirza trīs lielāko punktu skaitu ieguvušos pretendentes.

3.8. Komisijai ir tiesības pieprasīt no pretendenta papildu informāciju un dokumentus, kas apliecina pieteikumā norādītos faktus. Pirms balsojuma par uzvarētājiem konkursa komisija var apmeklēt izvirzītos pretendentes viņu darba vietā un iepazīties ar darba vidi un darba procesiem.

3.9. Komisija balsojot izvirza uzvarētāju katrā nominācijā. Ja balsis sadalās vienādi, noteicošā ir komisijas priekšsēdētāja balss.

3.10. Komisijai ir tiesības kādā no nominācijām nepiešķirt balvu, ja uz to nav izvirzīts neviens pretendents vai pieteiktie pretendenti neatbilst konkursa nolikumam.

3.11. Komisija ir tiesīga piešķirt Atzinības balvu (ārpus šajā nolikumā minētām nominācijām) Latgales reģionā esošiem uzņēmumiem, ja to piensums Latgales reģiona izaugsmei ir īpaši nozīmīgs un popularizējams.

3.12. Netiek vērtēti Latgales reģiona uzņēmēju gada balva 2021. – 2025.gada konkursa uzvarētāji, ja tie tiek pieteikti tajā pašā konkursa nominācijā.

3.13. Konkursa ietvaros iesniegtie personas dati tiek apstrādāti atbilstoši Vispārīgajai datu aizsardzības regulai un citiem personas datu aizsardzību regulējošiem normatīvajiem aktiem. Personas datu pārzinis ir Latgales plānošanas reģions

IV. Konkursa pretendenti

4.1. Konkursā var piedalīties jebkurš uzņēmējs, institūcija, kura saimnieciskā darbība vai sniegtais pakalpojums izglītības jomā noris Latgales reģiona teritorijā, neatkarīgi no juridiskā statusa (ja konkursa nominācijā nav minēts citādi) un darbības nozares.

V. Konkursa nominācijas

5.1. **GADA AMATNIEKS** – Latgales reģionā strādājošs uzņēmējs. Amatnieks, kura piedāvātais produkts, pakalpojums, radītās vērtības veicina reģiona atpazīstamību un amatu prasmju popularizēšanu. Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.2. **GADA MĀJRAŽOTĀJS** – Latgales reģionā strādājošs uzņēmējs, mājrāžotājs, kurš savā produkcijā izmanto pašražotās vai pašaudzētās izejvielas, vietējos resursus, izmanto inovatīvas pieejas, risinājumus. Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.3. **GADA TŪRISMA PAKALPOJUMS** – Latgales reģionā strādājošs uzņēmējs, kurš ir sniedzis kvalitatīvus tūrisma pakalpojumus, veicinājis tūrisma nozares attīstību reģionā, reģiona atpazīstamību pasaulē. Iepriekšējā saimnieciskās darbības

pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.4. GADA INOVĀCIJA – uzņēmums, kas reģistrēts un darbojas Latgales reģiona teritorijā, ir radījis jaunu, uz zināšanām balstītu produktu vai pakalpojumu, tādējādi gūstot konkurences priekšrocības vai pieeju jauniem tirgiem. Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.5. GADA SPECIĀLĀS EKONOMISKĀS ZONAS UZŅĒMUMS LATGALĒ - komercsabiedrība, kas darbojas teritorijā ar Latgales speciālās ekonomiskās zonas vai Rēzeknes speciālās ekonomiskās zonas statusu, tam piešķirts un spēkā esošs Latgales speciālās ekonomiskās zonas vai Rēzeknes speciālās ekonomiskās zonas kapitālsabiedrības statuss un iepriekšējos 3 gadus (2023. - 2025. gads) ir īstenojusi vienu vai vairākus ieguldījumu projektus saskaņā ar zonas pārvaldi noslēgtā līguma par ieguldījumu veikšanu nosacījumiem uzņēmuma attīstībā un sasniedzis labākos rezultātus starp šajā konkursā pieteiktajām Speciālo ekonomisko zonu kapitālsabiedrībām Latgales reģionā.

5.6. GADA UZŅĒMĪGĀKAIS REMIGRANTS LATGALĒ - uzņēmējs, kas ir atgriezies no ārzemēm ne vēlāk kā 5 gadus pirms konkursa izsludināšanas pēc ilgstošas prombūtnes (vismaz 3 gadus bijis ārzemēs, var tikt pieprasīts kāds no sekojošiem dokumentiem – darba līgums, algas izraksti, uzņēmuma reģistrācijas apliecība, mājokļa īres līgums, zemes grāmatas apliecība, u.c.) Latgales reģionā un ir uzsācis saimniecisko darbību. Piedāvā tirgus prasībām pieprasītu produktu vai pakalpojumu.

5.7. GADA LAUKSAIMNIEKS – juridiska persona, kas reģistrēta un darbojas Latgales reģiona teritorijā un vismaz 5 (piecus) gadus nodarbojas ar lauksaimniecības produkcijas primāro ražošanu, ienākumi no lauksaimnieciskās ražošanas ir vismaz 50 procentu apmērā. Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.8. GADA RAŽOŠANAS UZŅĒMUMS – komersants, kas reģistrēts un darbojas Latgales reģiona teritorijā apstrādes rūpniecības nozarē ([NACE 2.red. C](#)). Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.9. GADA GASTRONOMIJAS UZŅĒMUMS – uzņēmums (tai skaitā pašnodarbināta persona), kas savu saimniecisko darbību sabiedriskās ēdināšanas jomā īsteno Latgales reģionā un iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.10. GADA STEM/UZŅĒMĒJDARBĪBAS JOMAS ZINĀŠANU VEICINĀTĀJS - valsts, pašvaldības vai citas juridiskas vai fiziskas personas dibināta iestāde, uzņēmums, biedrība vai nodibinājums, kas Latgales reģionā īsteno STEM un/vai uzņēmējdarbības jomas interešu izglītības programmas bērniem un jauniešiem līdz 18 gadu vecumam, un 2025./2026. mācību gadā pretendents sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

Nominācijas mērķis ir novērtēt pretendenta ieguldījumu jauniešu STEM, tehnoloģiju, inovāciju, finanšu pratības un uzņēmējspēju attīstībā 2025./2026. mācību gadā, ņemot vērā īstenoto programmu daudzveidību, kvalitāti, pieejamību, dalībnieku iesaisti un sasniegumus valsts un starptautiskā mērogā.

Par nominācijas ieguvēju tiek atzīts pretendents, kurš ieguvis augstāko punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem.

5.11. GADA UZŅĒMUMS – RAŽOŠANAS PROCESU DIGITALIZĒTĀJS

Uzņēmums, kas reģistrēts un darbojas Latgales reģiona teritorijā apstrādes rūpniecības nozarē (NACE 2.red. C) un saimnieciskās darbības attīstībā ir ieviesis digitalizācijas (automatizācijas) risinājumus. Iepriekšējā saimnieciskās darbības pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus atbilstoši nominācijas vērtēšanas kritērijiem starp šajā konkursā pieteiktajiem pretendentiem.

5.12. GADA SOCIĀLI ATBILDĪGS UZŅĒMUMS

Uzņēmums, kas iepriekšējā pārskata periodā ir sasniedzis vislabākos rezultātus savstarpēji sadarbojoties ar Latgales reģiona pašvaldībām, to iestādēm vai citām organizācijām (piemēram: savstarpējā sadarbība, partnerība projektos, labdarība un cita veida sadarbība), kā arī ar savu darbību, pasākumiem veicināja Latgales atpazīstamību Latvijā un pasaulē.

VI. Uzvarētāju noteikšana un apbalvošana

6.1. Komisija izvērtē visus pretendentes atbilstoši vērtēšanas tabulai pēc sekojošiem kritērijiem, piešķirot atbilstošo punktu skaitu:

Vērtējamā nominācija/kritēriji	Maksimālais punktu skaits
GADA AMATNIEKS	
Piedāvātās produkcijas daudzveidība un kvalitāte	10
Piedāvātais produkts, pakalpojums ir saistīts ar Latgales reģiona tematiku	10
Dalība izstādēs, gadatirgos, pasākumos	10
Piedāvātā pakalpojuma, produkta pieejamība klientiem	10
Sadarbība ar reģiona pašvaldībām, to institūcijām izglītības iestādēm	5
Sadarbība ar citiem uzņēmējiem, organizācijām	5
Maksimālais punktu skaits kopā	50
GADA MĀJRAŽOTĀJS	
Ražotās produkcijas atpazīstamība, kvalitāte	10
Produktu ražošanai tiek izmantotas pašražotā vai pašaudzētā produkcija, vietējie resursi	10
Dalība izstādēs, gadatirgos, pasākumos	10
Piedāvātā produkta pieejamība klientiem	10
Inovatīvu risinājumu pielietojums produkta izstrādē, ražošanā	5
Sadarbība ar citiem mājražotājiem, sabiedriskā aktivitāte	5
Maksimālais punktu skaits kopā	50
GADA TŪRISMA PAKALPOJUMS	
Saimnieciskās darbības rādītāji – ieņēmumi no tūrisma pakalpojuma (komersanta vai saimnieciskās darbības veicēja mērķtiecīga darbības par atbildību, kas ir saistīta ar ceļošanas vai	20

brīvā laika pavadīšanas iespēju nodrošināšanu, ietver gan atsevišķu pakalpojumu sniegšanu, gan kompleksus risinājumus)	
Nodarbināto skaits tūrisma pakalpojuma sniegšanā	10
Tiek sniegti izmitināšanas pakalpojumi	10
Piedāvātā pakalpojuma pieprasījums (apmeklētāju skaits, citi rādītāji)	10
Uzņēmuma investīcijas attīstībā 2020. – 2025.gads	10
Uzņēmuma mārketinga aktivitātes, reģiona atpazīstamības veicināšana Latvijā, pasaulē	5
Sadarbība ar citiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, reģiona pašvaldībām	5
Maksimālais punktu skaits kopā	70
GADA INOVĀCIJA	
Jaunā produkta tirgus potenciāls	10
Sadarbība ar zinātni, pētniecību	10
ES fondu un/vai privāto investīciju piesaiste	10
Vietējo resursu izmantošana jaunajā produktā, pakalpojumā	10
Videi draudzīga saimniekošana	5
Uzņēmējdarbības ekonomiskie rādītāji (apgrozījums, nodarbināto skaits, investīcijas ražošanas attīstībā)	5
Maksimālais punktu skaits kopā	50
GADA SPECIĀLĀS EKONOMISKĀS ZONAS UZŅĒMUMS LATGALĒ	
Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskās darbības rādītāji	10
Īstenoto un zonas pārvaldes akceptēto ieguldījumu apjoms 2023., 2024. un 2025.gadā kopā	10
Jaunradītās darba vietas 2023. - 2025. gadā kopā	10
Sadarbība ar citiem reģiona uzņēmējiem, pašvaldībām, reģiona izglītības iestādēm, NVO.	5
Uzņēmuma publiskais tēls, reģiona atpazīstamības veicināšana, Latgales reģiona kā investīcijām labvēlīgas vides popularizēšana	5
Saimnieciskās darbības ietekme uz apkārtējo vidi	5
Darba vides, ražošanas zonas un uzņēmuma teritorijas sakoptība	5
Maksimālais punktu skaits kopā	50
GADA UZŅĒMĪGĀKAIS REMIGRANTS LATGALĒ (uzņēmējs, kas ir atgriezies no ārzemēm ne vēlāk kā 5 gadus pirms konkursa izsludināšanas, pēc ilgstošas prombūtnes (vismaz 3 gadus bijis ārzemēs) Latgales reģionā un ir uzsācis saimniecisko darbību)	
Sadarbība ar valsts un pašvaldības institūcijām remigrācijas jomā	10
Tirgus prasībām pieprasīta produkta ražošana vai pakalpojuma sniegšana	10
Darba vietu skaits (līdz 2 darba vietas 5 punkti, vairāk par 5 darba vietas - 10 punkti)	10
Uzņēmējam ir pozitīvs publiskais tēls	10
Uzņēmējdarbībā tiek izmantota ārvalstīs gūtā pieredze	10
Maksimālais punktu skaits kopā	50

GADA LAUKSAIMNIEKS	
Saimnieciskās darbības rādītāji, to attīstības dinamika	10
Inovatīva pieeja saimniekošanā, pieredzes apmaiņa	10
ES fondu un/vai privāto investīciju piesaiste	10
Līdzdarbība pagasta/novada teritorijas attīstībā ekonomiskā un sociālā jomā	10
Videi draudzīga saimniekošana	5
Saimnieciskās darbības dažādošana	5
Maksimālais punktu skaits kopā	50
GADA RAŽOŠANAS UZŅĒMUMS	
Darba vietu skaits	40
Samaksātie nodokļi	30
Uzņēmuma darbības rādītāji - apgrozījums	20
Uzņēmumā ir darbinieku atbalsta sistēma, notiek dialogs starp vadību un nodarbinātajiem, tiek veikta darbinieku kvalifikācijas paaugstināšana, apmācības	10
Uzņēmuma ieguldījums reģiona atpazīstamības veicināšanā Eiropā un Pasaulē	5
Uzņēmuma sadarbība ar izglītības iestādēm, pašvaldību, NVO	5
Saimnieciskās darbības ietekme uz vidi	5
Darba vides, ražošanas zonas un uzņēmuma teritorijas sakoptība	5
Maksimālais punktu skaits kopā	120
GADA GASTRONOMIJAS UZŅĒMUMS	
Uzņēmuma saimnieciskās darbības rādītāji - apgrozījums	10
Darba vietu skaits	10
Samaksātie nodokļi	10
Darba vides, ražošanas zonas, pakalpojuma sniegšanas sakoptība	20
Sadarbība ar citiem uzņēmumiem, iestādēm pakalpojuma īstenošanā	20
Mārketinga aktivitātes, pakalpojuma saturs, kas veicina reģiona atpazīstamību Latvijā, pasaulē	10
Sadarbības sistēma ar vietējiem pārtikas ražotājiem	10
Klientu atsauksmes, publiskais tēls	20
Maksimālais punktu skaits	110
GADA STEM/UZŅĒMĒJDARBĪBAS JOMAS ZINĀŠANU VEICINĀTĀJS	
STEM jomas interešu izglītības programmu skaits, kas realizēti 2025./2026. mācību gadā Piemēram: robotika, programmēšana, elektronika, 3D modelēšana, dabaszinātņu eksperimenti, matemātikas pulciņš, ķīmijas vai fizikas nodarbības, inženiertehniskā jaunrade.	Par katru programmu 5 punkti, maksimālais punktu skaits - 25
Uzņēmējdarbības, finanšu pratības vai inovāciju jomas interešu izglītības programmu skaits, kas realizēti 2025./2026. mācību gadā. Piemēram: skolēnu mācību uzņēmumi, uzņēmējdarbības pamati, finanšu pratība, produktu izstrāde, dizaina domāšana,	Par katru programmu 5 punkti, maksimālais punktu skaits - 25

<p>inovāciju darbnīcas, biznesa ideju ģenerēšana, mārketing, pārdošanas prasmes, projektu vadība.</p>	
<p>Bērnu un jauniešu iesaiste STEM jomas interešu izglītības programmu apgūvē attiecībā pret pašvaldības mērķauditorijas lielumu.</p> <p>Tiek vērtēts bērnu un jauniešu skaits, kuri 2025./2026. mācību gadā piedalījušies pretendenta īstenotajās STEM jomas interešu izglītības programmās, attiecībā pret attiecīgās pašvaldības teritorijā deklarēto bērnu un jauniešu skaitu līdz 18 gadu vecumam. Punkti tiek piešķirti proporcionāli iesaistes īpatsvaram.</p>	<p>5% un vairāk 20 punkti 4,00%– 4,99% 16 punkti 3,00%– 3,99% 12 punkti 2,00%– 2,99% 8 punkti 1,00%– 1,99% 4 punkti Līdz 0,99% 2 punkti Nav iesniegta informācija vai apliecinājumi 0 punkti</p>
<p>Bērnu un jauniešu iesaiste uzņēmējdarbības, finanšu prasmes vai inovāciju jomas interešu izglītības apgūvē attiecībā pret pašvaldības mērķauditorijas lielumu.</p> <p>Tiek vērtēts bērnu un jauniešu skaits, kuri 2025./2026. mācību gadā piedalījušies pretendenta īstenotajās uzņēmējdarbības, finanšu prasmes vai inovāciju jomas interešu izglītības programmās, attiecībā pret attiecīgās pašvaldības teritorijā deklarēto bērnu un jauniešu skaitu līdz 18 gadu vecumam. Punkti tiek piešķirti proporcionāli iesaistes īpatsvaram.</p>	<p>5% un vairāk 20 punkti 4,00%– 4,99% 16 punkti 3,00%– 3,99% 12 punkti 2,00%– 2,99% 8 punkti 1,00%– 1,99% 4 punkti Līdz 0,99% 2 punkti Nav iesniegta informācija vai apliecinājumi 0 punkti</p>
<p>Sasniegumi starptautiskās sacensībās, konkursos, skatēs vai olimpiādēs saistībā ar šīs konkursa nominācijas interešu izglītības tematiku</p>	<p>Par katru iegūto vietu, atzinību, speciālbalvu vai nomināciju starptautiskā mērogā – 10 punkti, maksimālais punktu skaits - 30</p>
<p>Sasniegumi valsts mēroga sacensībās, konkursos, skatēs vai olimpiādēs saistībā ar šīs konkursa nominācijas interešu izglītības tematiku</p>	<p>Par katru iegūto vietu, atzinību, speciālbalvu vai</p>

	nomināciju valsts mērogā – 5 punkti, maksimālais punktu skaits - 15
Sadarbība ar uzņēmējiem, augstskolām un nozares ekspertiem STEM un uzņēmējdarbības jomas izglītības īstenošanā Tiek vērtēta pretendenta sadarbība ar uzņēmumiem, augstākās izglītības iestādēm, pētniecības organizācijām, biznesa atbalsta institūcijām un nozares ekspertiem, nodrošinot jauniešiem praktisku pieredzi, karjeras izglītību, mentorēšanu, mācību vizītes, meistarklases, praktiskus uzdevumus vai dalību kopīgos projektos.	Sadarbība notiek regulāri ar 3 vai vairāk partneriem, un partneri aktīvi piedalās programmu īstenošanā - 15 punkti Sadarbība notiek regulāri ar 1–2 partneriem – 10 punkti Partneri tiek iesaistīti atsevišķos pasākumos, meistarklasēs vai vieslekcijās – 5 punkti Sadarbība nenotiek vai nav iesniegti sadarbību apliecinājoši dokumenti, citi fakti 0 punkti
Kopējais punktu skaits	Atbilstoši vērtējumam
GADA UZŅĒMUMS – RAŽOŠANAS PROCESU DIGITALIZĒTĀJS	
Ieguldījumi ražošanas procesu digitalizācijā, automatizācijā iepriekšējo trīs gadu (2023. - 2025. gads) periodā	20
Uzņēmuma saimnieciskās darbības rādītāji – apgrozījums 2025. gadā.	10
nodarbināto skaits	5
Publicitāte par uzņēmuma ražošanas procesu digitalizācijas, automatizācijas piensumu konkurētspējas nodrošināšanā	5
Sadarbība ar reģionālajām pašvaldībām un izglītības iestādēm	5
Maksimālais punktu skaits	45
GADA SOCIĀLI ATBILDĪGS UZŅĒMUMS	

Realizēti sociālās partnerības projekti un radīta būtiska ietekme uz Latgales teritorijas attīstību	20
Veiksmīga sadarbība ar reģiona pašvaldību/ām, tās iestādēm, NVO, (izglītības un zinātnes sektora, kultūras, sporta un citiem pārstāvjiem)	10
Komersanta dalība zināšanu, pieredzes apmaiņā ar citiem nozares vai tirgus dalībniekiem	10
Jauniešu iesaistīšana uzņēmējdarbībā un apmācībā	10
Cita veida partnerība (piemēram „Mentorigs” un citi)	5
Publisku pasākumu atbalstīšana, sponsorēšana	5
Maksimālais punktu skaits kopā	60

6.2. Gadījumos, kad komisijas loceklis ir saistīts ar kādu no pretendentiem (piemēram, viņam pieder šī komersanta kapitāldaļa, akcijas vai viņš sastāv darba attiecībās ar komersantu vai ieņem tajā vēlētu amatu (valdē, padomē), viņš sastāv laulībā vai radniecībā ar individuālo komersantu vai komercsabiedrības īpašnieku u.c.), komisijas loceklis nedrīkst piedalīties lēmuma pieņemšanā (balsošanā) konkrētajā nominācijā. Šajā punktā norādītajā gadījumā konkrētais komisijas loceklis pirms balsošanas mutiski informē par norādīto faktu esamību komisijas priekšsēdētāju un atturas no balsošanas.

6.3. Komisijai ir tiesības izslēgt pretendentu no konkursa, ja tiek konstatēta nepatiesas informācijas sniegšana vai pretendenta neatbilstība nolikuma prasībām.

6.4. Komisijas sēdes tiek protokolētas. Komisija sēdes sākumā no komisijas locekļu vidus tiek ievēlēts protokolists. Komisijas sēdes vada komisijas priekšsēdētājs. Katram komisijas loceklim, t.sk., komisijas priekšsēdētājam, balsojumā ir viena balss. Komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vismaz 3 (trīs) no balsstiesīgajiem komisijas locekļiem. Lēmums uzskatāms par pieņemtu, ja par to ir nobalsojuši vairāk nekā puse no klātesošajiem komisijas locekļiem. Ja komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss.

6.5. Konkursa rezultātus apstiprina Latgales plānošanas reģiona attīstības padomes priekšsēdētājs ar rīkojumu.

6.6. Komisijas pieņemtais un Latgales plānošanas reģiona attīstības padomes priekšsēdētāja apstiprinātais lēmums par konkursa rezultātiem ir galīgs un netiek apstrīdēts.

6.7. Konkursa noslēgums un uzvarētāju apbalvošana notiek 2026. gada oktobrī – decembrī.

6.8. Uzvarētājs katrā nominācijā saņem Latgales plānošanas reģiona pateicības rakstu un piemiņas balvu.